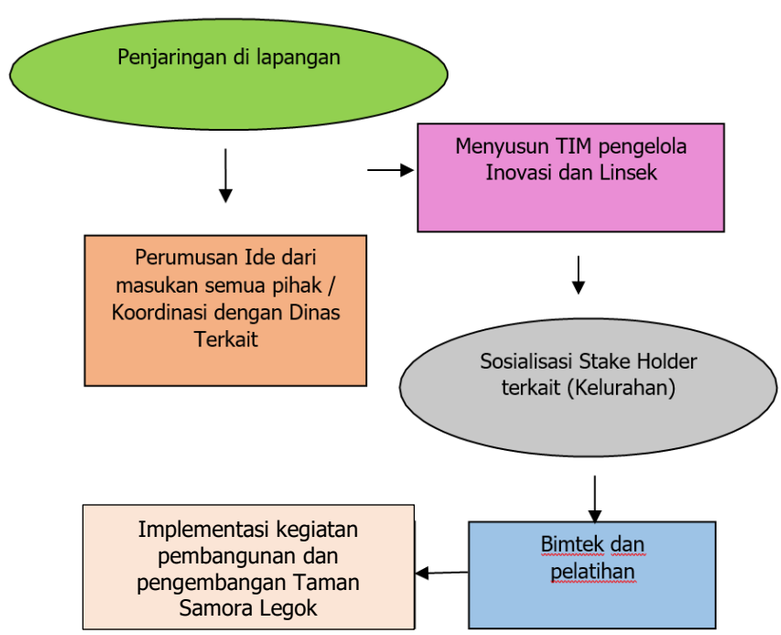
	INOVASI TAMAN SAMPORA LEGOK KECAMATAN CIBINONG		
	SOP	No. Dokumen : 440/220/SOP/VIII/2020	
		No. Revisi : 00	
		Tanggal Terbit : Agustus 2020	
		Halaman : 1/2	
Kecamatan Cibinong			Drs. BAMBANG W. TAWAEKAL, M.Si NIP. 196802141989031008

1. Pengertian	Taman Sampora Legok adalah sebuah objek wisata alam yang ada di Kabupaten Bogor tepatnya di Lingkungan Sampora, Kelurahan Cibinong Kecamatan Cibinong , Kabupaten Bogor. Jaraknya sekitar 2 kilometer dari pusat pemerintahan kabupaten Bogor dan dapat ditempuh dengan angkutan umum maupun kendaraan pribadi. Taman Sampora Legok ini murni hasil swadaya dan kreatifitas masyarakat setempat dengan memanfaatkan lahan yang tidak produktif dan menggunakan bahan yang ramah lingkungan menjadi obyek wisata menarik yang banyak dikunjungi masyarakat.
2. Tujuan	1) Tujuan Umum Mengubah lahan tidak produktif (tempat pembuangan sampah dan sawah tidak produktif) menjadi kawasan wisata potensial 2) Tujuan Khusus ~ Meningkatkan kesejahteraan masyarakat ~ Memperkenalkan dan mendayagunakan keindahan alam di Kelurahan Cibinong ~ Menjadikan Kelurahan Ciriung sebagai salah satu destinasi wisata di Kabupaten Bogor
3. Kebijakan	Surat Keputusan Lurah Cibinong Kecamatan Cibinong tentang Penetapan Inovasi Layak Sehat
4. Referensi	1) Radiogram Kementrian Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor: 002.6/3267/Litbang.Ses perihal Sosialisasi pelaksanaan Inovasi Daerah dan pemberian penghargaan Innovative Government Award (IGA) Tahun 2021 2) Surat Edaran Sekretaris Daerah Provinsi Jawa Barat, nomor : 3595/HM.06/BPZD Perihal Penilaian Indeks Inovasi Daerah Dan Pemberian Penghargaan Innovative Government Award (IGA) Tahun 2021 3) Surat Edaran Bupati Bogor, nomor : 061/682-Bappedalitbang Tentang Inovasi Daerah 1 Perangkat Daerah 1 Inovasi
5. Prosedur/Langkah-langkah	1) Sosialisasi program inovasi Taman Sampora kepada stakeholder terkait dan warga masyarakat (90 menit) 2) Melaksanakan bimbingan teknis dan memberikan pelatihan kepada stakeholder terkait (120 menit) 3) Implementasi kegiatan pendayagunaan wilayah dan pemberdayaan masyarakat dalam mengubah lahan nonpotensial menjadi tempat wisata yang menarik untuk dikunjungi 4) Publikasi dan promosi (60 menit/hari) 5) Melaksanakan monitoring dan evaluasi (60 menit/kegiatan)
6. Diagram alir	

7. Unit Terkait	1. Kelurahan 2. RT/RW 3. Karang Taruna